

[Dados gerais](#) [Formação](#) [Atuação](#) [Produções](#) [Eventos](#) [Orientações](#) [Bancas](#) [+](#)

Marcia da Costa Bittencourt

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/9099032812660223>

Última atualização do currículo em 16/06/2016

Mestre pelo Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade da Universidade Federal da Bahia (UFBA), na linha de pesquisa em Cultura e Desenvolvimento. Especialista em Marketing y Comunicacion de Moda pelo Instituto Europeo di Design - Barcelona (2005). Graduada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador (2001) e em Gestão e Design de Moda pela Universidade Salvador (2002). Possui mais de dez anos de experiência na área de ensino como professora de Marketing, Planejamento Estratégico de Marketing e Comunicação, Branding e Comportamento do Consumidor, além da atuação como consultora na área de Planejamento Estratégico de Marketing, Branding e Comunicação. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Marcia da Costa Bittencourt

Nome em citações bibliográficas

BITTENCOURT, M.

Endereço

Formação acadêmica/titulação

2011 - 2013

Mestrado em Cultura e Sociedade (Conceito CAPES 4).

Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

Título: Consumo sustentável e sua relevância na contemporaneidade: análise de hábitos e práticas, nas dimensões da cultura de consumo, Ano de Obtenção: 2013.

Orientador:  Annamaria da Rocha Jatobá Palácios.

Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

Palavras-chave: consumo; sustentabilidade; cultura consumo.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Informação e comunicação.

2004 - 2005

Especialização em Marketing y Comunicacion de Moda. (Carga Horária: 200h).

Instituto Europeo di Design - Barcelona, IED, Espanha.

Título: Plano de Marketing para lançamento de coleção para a marca espanhola Mango.

Orientador: JESÚS MARÍA MONTES-FERNÁNDEZ.

2000 - 2002

Graduação em Gestão e Design de Moda.

Universidade Salvador, UNIFACS, Brasil.

1998 - 2001

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.

Universidade Católica do Salvador, UCSAL, Brasil.

Formação Complementar

2003 - 2003

Fashion Brand Management.

London College of Fashion, LCF, Inglaterra.

Atuação Profissional

Vínculo institucional

2015 - 2016

Vínculo: Professor, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 18

Vínculo institucional

2015 - 2015

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 20

Vínculo institucional

2013 - 2013

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor convidado, Carga horária: 20

Vínculo institucional

2005 - 2011

Vínculo: Professor, Enquadramento Funcional: Professor Assistente, Carga horária: 20

Atividades

08/2015 - 01/2016

Ensino, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Marketing
Planejamento Estratégico de Marketing e Comunicação
Atendimento e Planejamento de Campanha

08/2015 - 08/2015

Ensino, Modas, artes e contemporaneidade, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas
Impacto do Mundo sobre as Modas

08/2005 - 11/2011

Ensino, Gestão e Design de Moda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Trabalho de Conclusão de Curso
Comportamento do Consumidor
Marketing III
Marketing II
Marketing I

02/2009 - 12/2010

Ensino, Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Marketing II
Marketing I
Marketing Institucional

07/2008 - 12/2010

Ensino, Sistemas para Internet, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Fundamentos de Marketing e Criação**03/2009 - 06/2010**

Extensão universitária , ., Universidade Salvador - Campus Paralela.

Atividade de extensão realizada
Coordenação Cursos de Extensão em Moda.**11/2009 - 11/2009**

Ensino, Modas, artes e contemporaneidade, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas
Branding: marcas e posicionamento**02/2008 - 06/2009**

Ensino, Estética e Cosmética, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Administração e Marketing**Senac, SENAC, Brasil.****Vínculo institucional****2008 - 2008**

Vínculo: professor, Enquadramento Funcional: professor, Carga horária: 4

Casabella Moveleira, CBM, Brasil.**Vínculo institucional****2014 - Atual**

Vínculo: Consultor Marketing, Enquadramento Funcional: Consultor, Carga horária: 6

Vínculo institucional**2007 - 2008**

Vínculo: Consultor Marketing, Enquadramento Funcional: Consultor Marketing, Carga horária: 12

Objectiva Comunicação, OBJECTIVA, Brasil.**Vínculo institucional****2001 - 2002**

Vínculo: Assistente de produção, Enquadramento Funcional: Assistente de produção

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Marketing.

2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.

Idiomas

Espanhol

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Inglês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Prêmios e títulos

2001

Prêmio Talento Universitário como melhor Projeto Experimental de Graduação, Universidade Católica de Salvador.

Produções

Produção bibliográfica

Capítulos de livros publicados

1.

★ MELLO, M. M. C. ; SABACK, V. ; SILVA, A. M. ; FARIA, G. ; **BITTENCOURT, M.** . Searching for New Paradigms Ethics and Aesthetics for the Companies in the 21st Century. In: CESCHIN, Fabrizio; VEZZOLI, Carlo; ZHANG, Jun. (Org.). Sustainability in Design Now! challenges and opportunities for design research education and practice in the XXI century.. (Org.). Sustainability in Design Now! challenges and opportunities for design research education and practice in the XXI century. 1ed.Sheffield: Greenleaf Publishing, 2010, v. 1, p. 121-127.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

★ MELLO, M. M. C. ; SABACK, V. ; SILVA, A. M. ; FARIA, G. ; **BITTENCOURT, M.** . Searching for new paradigms ethics and aesthetics for the companies em the 21st century. In: Sustainability in Design: NOW!, 2010, Bangalore. Anais Lens Conference - Sustainability in Design: NOW!, 2010.

2.

★ MELLO, M. M. C. ; SABACK, V. ; SILVA, A. M. ; FARIA, G. ; **BITTENCOURT, M.** . As Estéticas das Empresas no Século XXI. In: Colóquio Nacional de Moda, 2010, São Paulo. Anais do VI Colóquio Nacional de Moda, 2010.

Apresentações de Trabalho

1.

MELLO, M. M. C. ; SABACK, V. ; SILVA, A. M. ; FARIA, G. ; **BITTENCOURT, M.** . Searching for New Paradigms Ethics and Aesthetics for the Companies in the 21st Century. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

2.

MELLO, M. M. C. ; SABACK, V. ; SILVA, A. M. ; FARIA, G. ; **BITTENCOURT, M.** . As estéticas das empresas no século XXI. 2010. (Apresentação de Trabalho/Outra).

Demais tipos de produção técnica

1.

BITTENCOURT, M. . Impacto do Mundo sobre as Modas. 2013. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Módulo).

2.

BITTENCOURT, M. . Branding. 2009. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

Demais trabalhos

1.

BITTENCOURT, M. . Pop Art. 2003 (criação e produção de uma coleção) .

2.

BITTENCOURT, M.. Coca Cola Light Fashion. 2000 (Criação e produção de figurino) .

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.

BITTENCOURT, M.. Participação em banca de Giana Mattiazzi etc. Grande reportagem de TV: os estilistas baianos e o mercado da moda em Salvador. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo) - Centro Universitário Jorge Amado.

2.

BITTENCOURT, M.. Participação em banca de Jerúsia Zavarize. O jardim da minha avó. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Produção de Moda) - Instituto Mantenedor de Ensino Superior da Bahia.

3.

BITTENCOURT, M.. Participação em banca de Rafaela Cordeiro Leal. Moda em Websites: a Internet Fashion. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Produção de Moda) - Instituto Mantenedor de Ensino Superior da Bahia.

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

6º Colóquio Nacional de Moda. A estética das empresas no século XXI. 2010. (Outro).

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1.

BITTENCOURT, M.; SABACK, V. . III Circuito de Cursos de Extensão em Moda. 2010. (Outro).

2.

★ **BITTENCOURT, M.**; SABACK, V. . I Circuito de Cursos de Extensão em Moda. 2009. (Outro).

3.

BITTENCOURT, M.; SABACK, V. . II Circuito de Cursos de Extensão em Moda. 2009. (Outro).

Orientações

Orientações e supervisões concluídas

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1.

Karina de Paula Dutra. A influência da publicidade no consumo de luxo: estudo da marca Louis Vuitton no Brasil. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Marcia da Costa Bittencourt.

2.

Jacqueline Ferreira da Silva. Análise da publicidade que orienta as decisões do comportamento humano, no âmbito do consumo, diante da persuasão inconsciente. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Marcia da Costa Bittencourt.

3.

Ana Karina Publio Dias. Novos Comportamentos Sociais e Empresariais na Sociedade ameaçada pelo risco ecológico: análise do caso Natura. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Marcia da Costa Bittencourt.

4.

Bárbara M. Torres Perri Meirelles. Marketing Político: a eleição de Luiz Inácio Lula da Silva para a presidência do Brasil em 2002. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Salvador. Orientador: Marcia da Costa Bittencourt.

